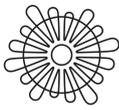


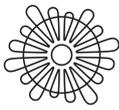
Izvedbeni plan nastave (syllabus¹)

Sastavnica	Odjel za sociologiju					akad. god.	2024./2025.				
Naziv kolegija	Sociologija emocija					ECTS	5				
Naziv studija	Dvopredmetni preddiplomski studij sociologije										
Razina studija	<input checked="" type="checkbox"/> preddiplomski		<input type="checkbox"/> diplomski		<input type="checkbox"/> integrirani		<input type="checkbox"/> poslijediplomski				
Godina studija	<input type="checkbox"/> 1.		<input type="checkbox"/> 2.		<input checked="" type="checkbox"/> 3.		<input type="checkbox"/> 4.	<input type="checkbox"/> 5.			
Semestar	<input checked="" type="checkbox"/> zimski <input type="checkbox"/> ljetni		<input type="checkbox"/> I.		<input type="checkbox"/> II.		<input type="checkbox"/> III.	<input type="checkbox"/> IV.	<input checked="" type="checkbox"/> V.	<input type="checkbox"/> VI.	
Status kolegija	<input type="checkbox"/> obvezni kolegij		<input checked="" type="checkbox"/> izborni kolegij		<input checked="" type="checkbox"/> izborni kolegij koji se nudi studentima drugih odjela			Nastavničke kompetencije	<input type="checkbox"/> DA <input checked="" type="checkbox"/> NE		
Opterećenje	30	P	15	S	V	Mrežne stranice kolegija		<input type="checkbox"/> DA <input checked="" type="checkbox"/> NE			
Mjesto i vrijeme izvođenja nastave	Prostorija 009 Srijedom 12-15				Jezik/jezici na kojima se izvodi kolegij			Hrvatski			
Početak nastave	2.10. 2024.				Završetak nastave			22.1. 2025.			
Preduvjeti za upis	Nema preduvjeta za upis										
Nositelj kolegija	Prof. dr. sc. Saša Božić										
E-mail	sbozic@unizd.hr					Konzultacije	Srijedom 18:00-19:30 uz prethodnu najavu elektroničkom poštom Soba 110				
Izvođač kolegija	Prof. dr. sc. Saša Božić										
E-mail						Konzultacije					
Suradnici na kolegiju											
E-mail						Konzultacije					
Suradnici na kolegiju											
E-mail						Konzultacije					
Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja		<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice		<input type="checkbox"/> vježbe		<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu		<input type="checkbox"/> terenska nastava		
	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci		<input type="checkbox"/> multimedija i mreža		<input type="checkbox"/> laboratorij		<input type="checkbox"/> mentorski rad		<input type="checkbox"/> ostalo		
Ishodi učenja kolegija	Nakon pohađanja i uspješnog apsolviranja ovog kolegija studenti će moći: 1. Opisati i objasniti temeljne sociološke pristupe proučavanju emocija. 2. Primijeniti koncepte unutar socioloških teorija emocija, kao i koristiti metodu promatranja sa sudjelovanjem u samostalnom kvalitativnom terenskom istraživanju. 3. Koristeći stečene instrumentalne kompetencije argumentirano raspravljati i primjenjivati pojedine koncepte socioloških teorija emocija na seminarima i na predavanjima, uz										

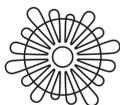
¹ Riječi i pojmovni sklopovi u ovom obrascu koji imaju rodno značenje odnose se na jednak način na muški i ženski rod.



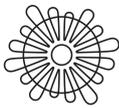
	razumijevanje i uvažavanje tuđih argumenata (interpersonalne kompetencije). 4. Razviti apstraktna kreativna razmišljanja koja će im pomoći u samostalnim istraživanjima.				
Ishodi učenja na razini programa	<ul style="list-style-type: none">- Razlikovati i usporediti različite sociološke teorije.- Osmisliti i izraditi prijedlog istraživanja manjeg opsega.- Analizirati različite fenomene društvenog života.- Samostalno izraditi pregledni rad ili izvješće o rezultatima empirijskog istraživanja.- Argumentirati prikladnost odabranog teorijskog i metodološkog pristupa istraživanju društvenih fenomena.- Uspješno komunicirati s kolegama i kolegicama.- Povezivati nova znanja s prethodno stečenim znanjem i iskustvima.				
Načini praćenja studenata	<input checked="" type="checkbox"/> pohađanje nastave	<input checked="" type="checkbox"/> priprema za nastavu	<input type="checkbox"/> domaće zadaće	<input type="checkbox"/> kontinuirana evaluacija	<input checked="" type="checkbox"/> istraživanje
	<input checked="" type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> eksperimentalni rad	<input type="checkbox"/> izlaganje	<input checked="" type="checkbox"/> projekt	<input type="checkbox"/> seminar
	<input type="checkbox"/> kolokvij(i)	<input checked="" type="checkbox"/> pismeni ispit	<input type="checkbox"/> usmeni ispit	<input type="checkbox"/> ostalo:	
Uvjeti pristupanja ispitu	Pozitivno ocijenjen esej u obliku znanstvenog rada na temelju vlastitog istraživanja tijekom semestra.				
Ispitni rokovi	<input checked="" type="checkbox"/> zimski ispitni rok		<input type="checkbox"/> ljetni ispitni rok		<input checked="" type="checkbox"/> jesenski ispitni rok
Termini ispitnih rokova	1. rok – 29.1.2025. u 13 sati 2. rok – 10.2.2025. u 13 sati				3. rok – 1.9.2025. u 13 sati 4. rok – 10.9.2024. u 13 sati
Opis kolegija	<p>Zanemarivanje emocija kao važne dimenzije socijalnih odnosa prekinuto je prije tridesetak godina i od tada se razvila zasebna i utjecajna sociološka disciplina koja pokušava uključiti emocije u svoja objašnjenja socijalnih odnosa.</p> <p>Niti jedna akcija u društvu ne može se dogoditi i dovršiti bez emocionalnog uključivanja i angažmana. Socijalni poredak i konformnost ne mogu se objasniti samo prisilom niti samo snagom socijalnih normi. Čak i suvremena neurološka istraživanja potvrđuju da su pretpostavke npr. «racionalnog izbora» nepotpune ili potpuno pogrešne jer se niti jedna «racionalna odluka» ne događa odvojeno od emocionalnog iskustva. Upravo emocionalno iskustvo, a ne samo kalkulacija troškova i dobiti, omogućuje usmjeravanje individualnih i društvenih akcija. Sociolozi emocija naglašavaju da je upravo emocija veza između socijalne strukture i akcije.</p> <p>Uz to se sociologija emocija bavi i brojnim suptilnim emocijama čiji se nastanak i održavanje ne može zadovoljavajuće objasniti iz psihološke ili neurološke perspektive. Emocije pobuđuju promjene i aktiviranje fizičkih, tjelesnih sistema, a uzbuđenje koje nastaje moguće je zbog kognitivnog opažanja sebe u odnosu prema drugima, prema socijalnoj strukturi i kulturi.</p> <p>Konačno, aktivirane emocije ograničavaju se socijalnim normama i kulturom pa se sociologija emocija posebno bavi i reguliranjem, izražavanjem i usmjeravanjem emocija.</p>				
Sadržaj kolegija (nastavne teme)	Predavanja: <ol style="list-style-type: none">1. Uvod u kolegij. Upoznavanje s programom, načinom rada i obvezama studenata.2. Sociološka konceptualizacija emocija3. Sociološka, psihološka i biološka perspektiva proučavanja emocija				



	<ol style="list-style-type: none">4. Durkheim i Weber o emocijama: dvije tradicije u sociologiji emocija5. Dramaturške i kulturološke teorije emocija6. Emocije i teorije rituala7. Simbolički interakcionizam i emocije8. Simbolički interakcionizam i emocije – utjecaj psihoanalize9. Emocije i teorije razmjene10. Strukturalizam i emocije11. Emocije i teorija evolucije12. Buduće perspektive sociologije emocija13. Primjeri suvremenih socioloških istraživanja emocija14. Primjena predstavljenih teorija na slučajeve obrađene studentskim istraživanjem15. Zaključno predavanje – sažetak i integracija predstavljenog sadržaja; priprema za ispit <p>Seminar:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Upoznavanje s načinom rada u seminaru, kvalitativno terensko istraživanje i primjena metode promatranja sa sudjelovanjem2. Odabir teme3. Strukturiranje istraživanja4. Istraživanje baza podataka i utvrđivanje literature5. Sinopsis rada i kratki nacrt istraživanja6. Metode istraživanja i uzorak u kvalitativnom istraživanju7. Izvještaj i rasprava o primjeni sadržaja iz odabrane literature8. Izvještaj i rasprava o kvalitativnom terenskom istraživanju9. Izvještaj o pisanju uvoda10. Izvještaj o pisanju metodološkog dijela rada11. Izvještaj o pisanju rasprave12. Izvještaj o pisanju zaključka13. Izvještaj o ukupnom radu14. Rasprava o rezultatima rada i prezentaciji rada15. Zaključna rasprava i priprema za ispit
Obvezna literatura	Turner, Jonathan H. i Stets, Jan E. (2011). <i>Sociologija emocija</i>. Zagreb: Jesenski i Turk, HSD.
Dodatna literatura	<p>Averill, James R. (2012). The Future of Social Constructionism: Introduction to a Special Section of Emotion Review, <i>Emotion Review</i>, 4(3):215–220.</p> <p>Clarke, Simon (2006). Theory and Practice: Psychoanalytic Sociology as Psycho-Social Studies. <i>Sociology</i>, 40(6):1153–1169.</p> <p>Collins, Randall (2004). <i>Interaction Ritual Chains</i>. Princeton, New Jersey: Princeton University Press, str. 118–133.</p> <p>Ekman, Paul i Cordaro, Daniel (2011). What is Meant by Calling Emotions Basic. <i>Emotion Review</i>, 3(4):364–370.</p> <p>Fields, Jessica, Copp, Martha i Kleinmann, Sherryl (2007). „Symbolic Interactionism, Inequality, and Emotions“, u: Jan E. Stets i Jonathan H. Turner, <i>Handbook of the Sociology of Emotions</i>. New York: Springer, str. 155–178.</p> <p>Goss, David (2008). Enterprise Ritual: A Theory of Entrepreneurial Emotion and Exchange. <i>British Journal of Management</i>, 19(2):120–137.</p> <p>Grandey, Alicia A. (2003). When „The show must go on“: Surface acting and deep acting as determinants of emotional exhaustion and peer-rated service delivery. <i>Academy of Management Journal</i>, 46(1):86–96.</p> <p>Kleinman, S. i Copp, M. A. (1993). <i>Emotions and Fieldwork</i>. London: Sage</p>



	<p>Lively, Katheryne J. i Weed, Emi A. (2014). Emotion Management: Sociological Insight into What, How, Why, and to What End? <i>Emotion Review</i>, 6(3):202–207.</p> <p>Shilling, Chris (2002). „The two traditions in the sociology of emotions“, u: J. Barbalet (ur.), <i>Emotions and Sociology</i>. Oxford: Blackwell, str. 10–32</p> <p>Tiedens, Larissa Z., Ellsworth, Phoebe C., i Mesquita, Batja (2000). Sentimental Stereotypes: Emotional Expectations for High- and Low-Status Group Members. <i>Personality and Social Psychology Bulletin</i>, 26(5):560–575.</p>						
Mrežni izvori							
Provjera ishoda učenja (prema uputama AZVO)	Samo završni ispit						
	<input type="checkbox"/> završni pismeni ispit		<input type="checkbox"/> završni usmeni ispit		<input type="checkbox"/> pismeni i usmeni završni ispit		<input type="checkbox"/> praktični rad i završni ispit
	<input type="checkbox"/> samo kolokvij/zadaće	<input type="checkbox"/> kolokvij / zadaća i završni ispit	<input type="checkbox"/> seminarski rad	<input checked="" type="checkbox"/> seminarski rad i završni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> drugi oblici	
Način formiranja završne ocjene	Nakon pozitivno ocijenjenog eseja u zadnjem tjednu nastave studenti pristupaju pismenom ispitu koji provjerava poznavanje činjenica, sposobnost objašnjenja socioloških teorija emocija te sposobnost njihove primjene u objašnjenju društvenih fenomena. Na ispitu se može osvojiti maksimalno 40 bodova, a za prolaznu ocjenu potrebno je dobiti barem 20 bodova						
Ocjenjivanje kolokvija i završnog ispita	0-19	nedovoljan (1)					
	20-24	dovoljan (2)					
	24-30	dobar (3)					
	31-35	vrlo dobar (4)					
	36-40	izvrstan (5)					
Način praćenja kvalitete	<input checked="" type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini Sveučilišta <input checked="" type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini sastavnice <input checked="" type="checkbox"/> interna evaluacija nastave <input checked="" type="checkbox"/> tematske sjednice stručnih vijeća sastavnica o kvaliteti nastave i rezultatima studentske ankete <input type="checkbox"/> ostalo						
Napomena / Ostalo	<p>Uvjet za dobivanje potpisa i izlazak na ispit je redovito pohađanje nastave, redovito izvršavanje obveza neophodnih za uspješno provođenje nastave i seminara tijekom semestra (npr. čitanje zadane literature, provedeno samostalno istraživanje, priprema pitanja i primjera za seminare itd.), kao i dostavljen te pozitivno ocijenjen esej u obliku znanstvenog rada prema naputcima za završne i diplomske radove (isključivo u tiskanom obliku, 5-10 stranica teksta te posebno: naslovna stranica, kazalo i popis korištene literature, prilozi, slike itd., font 12, Times New Roman, prored 1,5). Neispunjavanje obveza neophodnih za uspješno provođenje nastave i seminara u svakom pojedinačnom terminu računat će se kao izostanak s nastave. Esej mora biti dostavljen u tiskanom i elektroničkom obliku (dostaviti na sbozic@unizd.hr prije početka nastave u 14. terminu. Eseji se ne mogu naknadno dostaviti. Nakon predaje, esej se više ne može ispravljati jer reprezentira ukupni rad na seminaru tijekom cijelog semestra. Negativno ocijenjen esej rezultira ukupnom ocjenom nedovoljan.</p> <p>Sukladno čl. 6. <i>Etičkog kodeksa</i> Odbora za etiku u znanosti i visokom obrazovanju, „od studenta se očekuje da pošteno i etično ispunjava svoje obveze, da mu je</p>						



temeljni cilj akademska izvrsnost, da se ponaša civilizirano, s poštovanjem i bez predrasuda“.

Prema čl. 14. *Etičkog kodeksa Sveučilišta u Zadru*, od studenata se očekuje „odgovorno i savjesno ispunjavanje obveza. [...] Dužnost je studenata/studentica čuvati ugled i dostojanstvo svih članova/članica sveučilišne zajednice i Sveučilišta u Zadru u cjelini, promovirati moralne i akademske vrijednosti i načela. [...]

Etički je nedopušten svaki čin koji predstavlja povredu akademskog poštenja. To uključuje, ali se ne ograničava samo na:

- razne oblike prijevare kao što su uporaba ili posjedovanje knjiga, bilježaka, podataka, elektroničkih naprava ili drugih pomagala za vrijeme ispita, osim u slučajevima kada je to izrijekom dopušteno;

- razne oblike krivotvorenja kao što su uporaba ili posjedovanje neautorizirana materijala tijekom ispita; lažno predstavljanje i nazočnost ispitima u ime drugih studenata; lažiranje dokumenata u vezi sa studijima; falsificiranje potpisa i ocjena; krivotvorenje rezultata ispita“.

Svi oblici neetičnog ponašanja rezultirat će negativnom ocjenom u kolegiju bez mogućnosti nadoknade ili popravka. U slučaju težih povreda primjenjuje se *Pravilnik o stegovnoj odgovornosti studenata/studentica Sveučilišta u Zadru*.

U elektronskoj komunikaciji bit će odgovarano samo na poruke koje dolaze s poznatih adresa s imenom i prezimenom, te koje su napisane hrvatskim standardom i primjerenim akademskim stilom.

U kolegiju se koristi Merlin, sustav za e-učenje, pa su studentima/cama potrebni AAI računi. /izbrisati po potrebi/